

UTBILDARE, DIPLOMERAD MARKNADSEKONOM



Utbildar i

- ▶ Studieteknik

Per Brohagen

Per Brohagen är entreprenörskapssamordnare på Västra Götalandsregionen och har arbetat där i ett år. Han är ansvarig för attityder till entreprenörskap i hela utbildningsväsendet, från grundskola till högskola. Han är utbildad ekonom vid Handels-högskolan i Göteborg och har tidigare, innan den nuvarande anställningen, jobbat inom Svenska Cellulosa Aktiebolaget, SCA. Sedan 2001 driver han även ett eget företag inom verksamhetsområdet "lärande". Författare till boken "Yogagolf" som bl.a. används inom PGA där Per ansvarar för ett projekt med fokus på inläring.

Per Wildenstam

Per Wildenstam är ekonom med marknads-föringsinriktning. Han har innehaft snart sagt alla typer av tjänster inom marknadsförings-området: säljare, försäljningschef, exportchef, marknadschef och vd. Han har i många år arbetat som projektledare på olika reklambyråer och kombinerar detta med att vara "marknadschef att hyra". De senaste åren har han arbetat mycket med internationell marknadsföring, bl.a. som ansvarig för marknadskommunikationen på ett stort telekombolag.



Utbildar i

- ▶ Marknadsföring



Carl Gezelius

Jur. kand, erfarenhet från ett flertal olika ledande befattningar, bland annat som försäljningschef och vd i finans och media-branschen. "EU-expert", ackrediterad enligt LOU. Innehar för närvarande ett flertal styrelseposter i publika företag samt andra förtroendeuppdrag. Lärare vid IHM Business School och Företagsekonomiska Institutet. Lång erfarenhet som konsult och processledare.

Utbildar i

- ▶ Marknadsföring



Bengt Dahl

Bengt är civilingenjör och har tidigare arbetat i flera företag både små och stora, bland annat Fläkt Svenska AB och Byggnads AB LE Lundberg. Drivit eget företag sedan 1992. Ägde och drev tidigare ett företag som utbildade blivande företagare. Numera arbetar han i egen konsultfirma med tre huvudgrenar. Projektledning åt en installatör inom ventilation och rörinstallationer, rådgivare till nyföretagare samt utbildare inom företagsekonomi hos Nercia. Hos Nercia har det både varit företagsekonomi som en del i en större utbildning men också skräddarsydda utbildning hos företag.

Utbildar i

- ▶ Affärssekonomi

Joakim Wessman

Joakim Wessman är advokat och inledde sin karriär på Stockholms universitet efter avlagd jur.kand. examen. Där arbetade han med utbildning och forskning. Därefter följde arbeten på olika advokatbyråer. Sedan några år arbetar Joakim på Advokatfirman Masada AB, inriktning affärsjuridik och marknadsrätt. Har i över 15 år undervisat i juridik på bland annat Nercia AB, IHM Business School och Företagsuniversitetet. Joakim har erfarenhet från flera styrelseuppdrag avseende olika branscher. Ofta anlitad som föreläsare inom entreprenörskap och snabbväxande företag.



Utbildar i

- ▶ Affärsjuridik



Bobo af Ekenstam

Futurist och strategikonsult samt styrelseordförande för Docere Intelligence AB. Bobo har arbetat med omvärldsanalys och strategi sedan 1988 och är en mycket uppskattad föreläsare, lärare och konsult. Han arbetar som lärare på bl.a. på FEI på marknadsekonombildningarna, på Berghs School of Communication och på Doceres egna diplomutbildningar i omvärldsanalys och strategi. Bobo arbetar i vardagen med många olika projekt inom omvärld, framtid och strategi både inom privat och offentlig sektor. Bobo arbetar även med att hjälpa kunder att bygga upp och organisera omvärldsanalys i deras organisationer. Bobo har ett förflutet inom marknadsförings- och PR-området.

Utbildar i

- ▶ Omvärldsanalys



Lars Nelander

Lars har en fil.kand. i Företagsekonomi, Informatik och Statistik matematik från Uppsala universitet.

Lars har i många år undervisat i marknadsföring med inriktning mot informatik och marknadsanalys. Lars har tidigare varit anställd som lärare och proprefekt vid Örebro universitet.

På fritiden ägnar sig Lars gärna åt sång och musik.

Utbildar i

- ▶ Marknadsanalys
-

Mats Dernánd

Mats Dernánd har arbetat som projektledare inom reklambranschen sedan 2002, och driver för närvarande Shepherd Reklambyrå med kontor i Örebro och Jönköping. Som projektledare har Mats utvecklat varumärken och skapat kampanjer för både stora och små företag i en mängd olika branscher.

Innan tiden i reklambranschen, arbetade Mats som konsult i affärsutveckling på ALMI Företagspartner. De flesta kunderna var här företagare som ville hjälp med utveckla sin affärsidé, sina strategier och sin marknadsföring.

1989-96 arbetade Mats som produktchef på BOB Industrier med ansvar för en lång rad produkter, bl.a. BOB Saft och Fun Light.



Utbildar i

- ▶ Affärsstrategisk organisation
 - ▶ Affärsutveckling & konkurrensstrategi
-



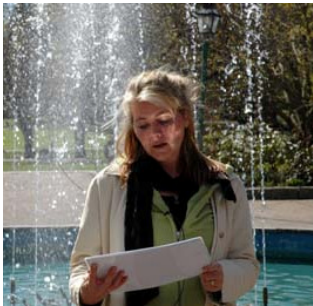
Erik Stenbeck

Är Marknadsekonom och Brand manager, med tjänster som säljare och Trade marketing manager inom livsmedelsindustrin under 8 år. Har jobbat i reklambranschen 10 år efter detta.

Jobbar i dag med ett flertal både stora och små uppdragsgivare med såväl strategisk varumärkesutveckling som mer operativ projektledning.

Utbildar i

- ▶ Varumärkesstrategi



Susanne Bergman

Susanne Bergman driver sedan 1987 Bergman utveckling. Hon bedriver konsultverksamhet över hela landet. Susanne är fil.kand. beteendevetare och har genomgått en 3-årig masterutbildning i systemisk konsultation och management vid Sunderland University, England.

Susanne är även författare till böckerna "Lärande ledarskap" (Kylén Förlag" 1995) samt "Lite ord och mycket mening" (1999, Spirula Förlag) samt medförfattare till "Uppskattande samtalskonst" (Bokförlaget Mareld).

Utbildar i

- ▶ Organisationsutveckling & Ledarskap
-

Patrik Wohlfeil

Är idag konsult i utbildningsbranschen med försäljning och marknadsföring som specialitet.

Patrik har tidigare arbetat som utbildningsansvarig för två av Eniros varumärken, Din Del/Emfas, där han ansvarade för företagets samtliga säljare/säljchefer och dess kompetens inom försäljning. Har även 20 års erfarenhet av reklam/sponsring och marknadsföringsbranschen.



Utbildar i

- ▶ Säljtaktik
-



Karin Ljungmark Malmström

är en av två grundare till identx AB. Hon har arbetat, både som anställd och konsult, med marknadskommunikation i närmare 15 år. Karin har erfarenheter från att bygga och utveckla varumärken i olika branscher och företag. Bland annat har hon varit verksam som marknadschef för Expert-kedjan och för Cloettakoncernen i Sverige. Karin har också arbetat som produktchef för Nicorette och med PR-frågor hos Erichs Communication i Linköping.

Utbildar i

- ▶ Marknadsföring
-

Karin har en fil.kand. i Företagsekonomi och 40 poäng Pedagogik från universitetet i Uppsala.

Med reservation för eventuella förändringar. Vår målsättning är att alltid ha aktuella och intressanta föreläsare vilket innebär att förändringar kan ske.